



**5^{ème} Conférence Régionale
de l'Industrie**

Nice

Palais préfectoral

2 mars 2012

Dossier de presse



5^e Conférence Régionale de l'Industrie

Nice - Palais préfectoral

2 mars 2012

Sommaire

- Invitation presse
- Programme de la Conférence Régionale de l'Industrie
- Qu'est ce que la Conférence régionale de l'Industrie ?
- L'Industrie azuréenne
- Le portail de l'Industrie
- Kit Information des entreprises
- Bilan de la médiation des relations interentreprises industrielles et de la sous-traitance
- Le projet "Croissance des PME"
- La "Semaine de l'Industrie" en 2012
- Plaquette "La DIRECCTE Provence-Alpes-Côte d'Azur en quelques mots"



CABINET
Service de la communication



Marseille, mercredi 29 février 2012

**Développement de l'industrie :
5ème édition de la « Conférence régionale de l'industrie »
Vendredi 2 mars 2012 à 9h30 dans les Alpes-Maritimes
A Nice au Palais préfectoral
Conférence de presse à partir de 12h**

Hugues PARANT, Préfet de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, préfet des Bouches-du-Rhône, présidera la 5ème édition de la Conférence régionale de l'industrie qui se déroulera dans les Alpes-Maritimes, à Nice en préfecture en présence de Jean-Michel Drevet, préfet des Alpes-Maritimes, de Christian Estrosi, Député-maire de Nice, président de la métropole Nice-Côte d'Azur, d'Eric Ciotti, Député-maire, président du Conseil Général des Alpes-Maritimes, de Patrick ALLEMAND vice-président du Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Cette **initiative régionale** s'inscrit dans le droit fil de la conférence nationale de l'Industrie lancée en 2010 notamment par Christian Estrosi alors ministre en charge de l'Industrie.

Depuis près de deux ans déjà, la **Conférence régionale de l'industrie (CRI)** est le lieu unique en région **Provence-Alpes-Côte d'Azur**, où toutes les parties prenantes de l'industrie - représentants des industriels et des salariés, et les collectivités locales - peuvent travailler ensemble autour de projets en faveur du développement de l'industrie.

En organisant ses éditions dans les différents départements de la région (Bouches-du-Rhône, Var, Alpes de Haute-Provence..) le préfet a souhaité placer cette conférence au plus près des territoires et de ceux qui en sont les acteurs économiques et tenait par conséquent particulièrement à la tenue de cette cinquième édition dans le département des Alpes-Maritimes berceau d'industries de pointe et deuxième pôle industriel de la région.

Aux côtés des acteurs institutionnels (Etat et collectivités) et professionnels du monde de l'industrie, elle réunira les principaux acteurs économiques du département, dont un certain nombre d'entreprises représentatives du secteur industriel, pour aborder :

- Le bilan et les perspectives de la démarche régionale issue des **Etats généraux de l'industrie**, concrétisée au sein des groupes de travail régionaux constitués autour de la CRI.
- Un point d'étape sur le "**Livre Blanc de l'Industrie Azuréenne**" et son ambition de faire des Alpes-Maritimes "*Un pôle industriel international de croissance durable et de qualité de vie*".

Une conférence de presse aura lieu à l'issue de la réunion, vers 12 heures.

Préfecture de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur - Préfecture des Bouches-du-Rhône

Bd Paul Peytral – 13282 Marseille cedex 20 -

Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi :
frederic.bully@direccte.gouv.fr ou jean.portet@direccte.gouv.fr



5^e Conférence Régionale de l'Industrie

2 mars 2012

Nice – Palais préfectoral

Programme

9h30 Accueil des participants

Palais préfectoral

10h00 Ouverture et propos introductifs

- **Jean-Michel Drevet**, Préfet des Alpes-Maritimes
- **Hugues Parant**, Préfet de région
- **Patrick Allemand**, Vice-président du Conseil régional
- **Christian Estrosi**, Maire de Nice, Président de la Métropole Nice Côte d'Azur
- **Eric Ciotti**, Député, Président du Conseil général des Alpes-Maritimes

10h30 Première partie, table ronde: La Conférence régionale de l'industrie. Perspectives pour 2012.

- **Philippe Brun**, Président de l'UIMM Provence.
- **Jean-Marie Trabucco**, Président du Centre de Formation en Alternance d'Istres.
- **Georges Falessi**, Directeur du pôle de compétitivité "Solutions communicantes sécurisées" (SCS).

10h50 Echanges avec la salle

11h00 Deuxième partie : Quelles suites données au Livre Blanc pour l'industrie azuréeenne ?

- **Bernard Kleynhoff**, Président de la Chambre de commerce et d'industrie de Nice Côte d'Azur .
- **Daniel Sfecci**, président de l'APPIM, dirigeant de SJD
- **Bernard Alfandari**, PDG de RESISTEX
- **Pierre Benard**, directeur de THALES ALENIA SPACE - Cannes
- **Jean-Pierre Savarino**, PDG du groupe STUDIEL

12h00 Clôture par Christian Estrosi, Maire de Nice, Président de la Métropole Nice Côte d'Azur et Hugues Parant, Préfet de région





Qu'est ce que la Conférence régionale de l'Industrie ?

■ Déployer et mettre en cohérence les initiatives concrètes au service du développement industriel de notre région, promouvoir l'innovation et les compétences pour un développement durable du territoire, telles sont les ambitions que s'est fixée la **Conférence Régionale de l'Industrie Provence-Alpes-Côte d'Azur**, installée le 17 novembre 2010 par le Préfet de région, dont la rencontre d'aujourd'hui est la **cinquième édition**, après celles de **Marseille, Toulon, Manosque et Marignane**.

■ Née de la convergence entre deux démarches :

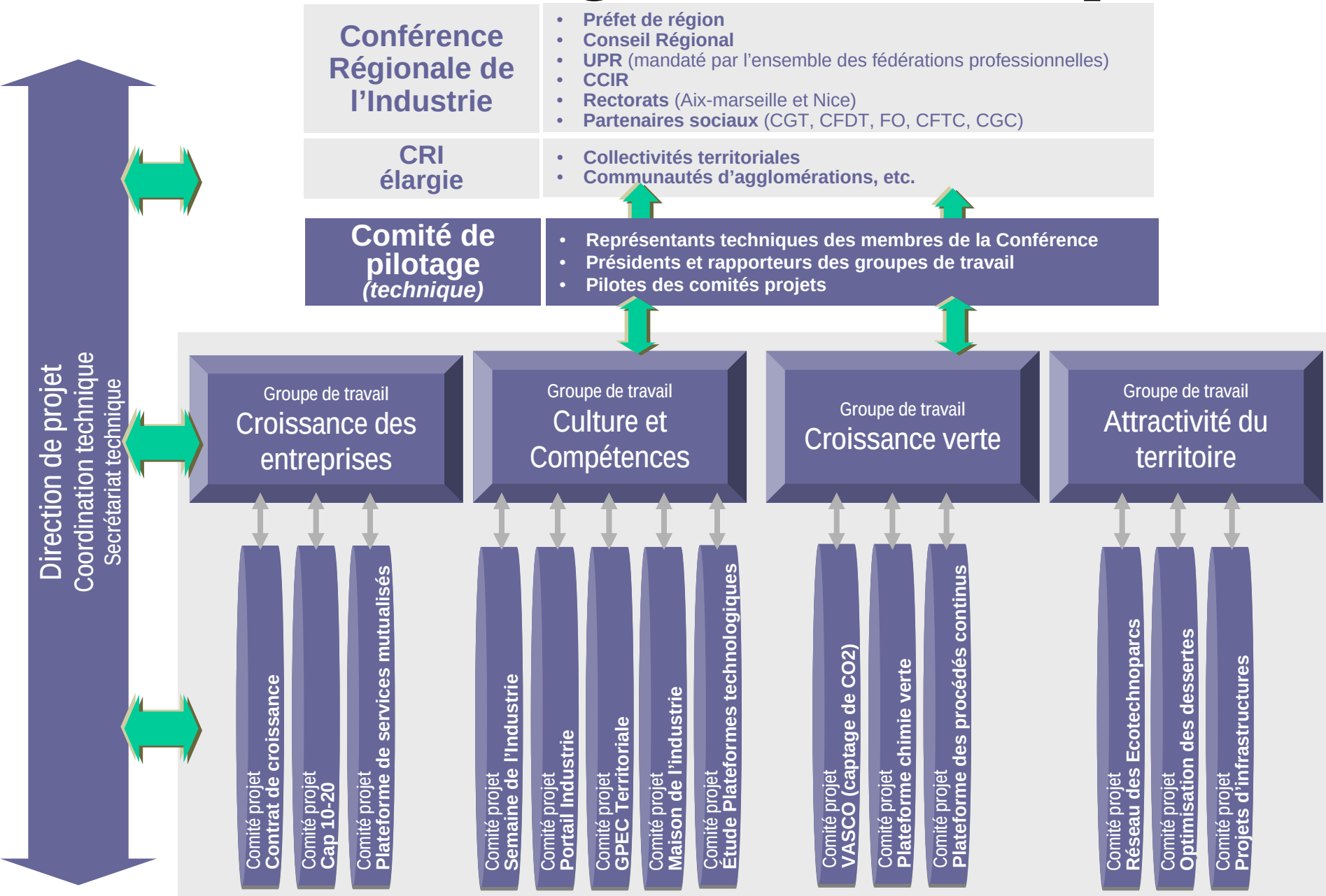
- Les **Etats Généraux de l'Industrie** lancés le 15 octobre 2009 par Christian Estrosi, qui visaient, à travers la production de diagnostics et de plans d'action régionaux, à élaborer des préconisations susceptibles de nourrir la nouvelle politique industrielle de la France,
- Et les **Assises de l'Industrie Marseille Provence**, initiées par la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence CCIMP et de l'Union des Industries des Métiers de la Métallurgie (UIMM) en vue de construire une stratégie audacieuse et fédératrice pour l'industrie des Bouches du Rhône,

la Conférence Provence-Alpes-Côte d'Azur constitue **une première initiative régionale**, et s'inscrit dans la continuité de la Conférence Nationale de l'Industrie installée le 8 juillet 2010 par Mme Christine Lagarde et M. Christian Estrosi.

■ Associant les représentants régionaux du monde de l'industrie, dont les 11 signataires de « l'Appel pour le développement durable » de Gardanne (29 octobre 2009) : SGAR, Rectorats, Conseil régional, CRCI, UPR, organisations syndicales de salariés, dotée d'un comité technique et d'un secrétariat permanent, la Conférence se réunit régulièrement dans un département de la région, autour des travaux conduits par les groupes de travail issus des démarches précédentes et en charge de proposer et structurer des projets autour de 4 thèmes transversaux : **croissance des entreprises, culture et compétences pour l'Industrie, économie verte et attractivité du territoire**.

■ **Le travail collaboratif** conduit depuis bientôt deux ans, a mobilisé l'ensemble des acteurs de l'industrie : les organisations syndicales salariées, les entrepreneurs, les chercheurs, les écoles de formation, les pôles de compétitivité, les chambres de commerce et d'industrie ou encore les agences de développement. L'objectif est d'établir au fur et à mesure avec les entreprises et les acteurs économiques, un **diagnostic** précis de la situation de l'industrie dans notre région et de mettre en œuvre les actions proposées. Désormais, les énergies se fédèrent autour de projets concrets.

CRI - Organisation du dispositif





5^e Conférence Régionale de l'Industrie

2 mars 2012 - Nice – Palais préfectoral

L'Industrie azuréenne

■ Une industrie jeune, à la géographie contrainte, polarisée sur quelques sites et un nombre restreint de secteurs.

Les activités industrielles se sont développées assez tardivement dans ce département encore très agricole il y a 150 ans. L'ensemble est concentré le long du littoral, sur le plateau grassois et le long de la basse vallée du Var.

L'industrie des Alpes-Maritimes représente **9% de l'emploi départemental**, contre 11% au niveau régional, soit **36 000 emplois au total**. Elle constitue le deuxième pôle industriel de la région, avec 20% des emplois industriels régionaux, loin derrière les Bouches-du-Rhône. Ces emplois sont concentrés dans les zones de Nice, Antibes et, dans une moindre mesure, Carros.

Elle réalise un chiffre d'affaire de **7 milliards d'euros**. Les secteurs les plus représentés sont : la pharmacie (Nice); la parfumerie (Grasse); les nouvelles technologies de l'information (Sophia-Antipolis) et l'aérospatial (Cannes) .

Plusieurs **pôles de compétitivité** ont une activité importante dans le département, et en particulier le pôle mondial **Solutions communicantes sécurisées (SCS)** et le pôle **Parfums, Arômes, Senteurs, Saveurs (PASS)**.

Qu'est-ce qu'un pôle de compétitivité ?

Un **pôle de compétitivité** rassemble sur un territoire donné, des entreprises, des laboratoires de recherche et des établissements de formation pour développer des synergies et des coopérations.

D'autres partenaires dont les pouvoirs publics, nationaux et locaux, ainsi que des services aux membres du pôle sont associés.

L'enjeu est de s'appuyer sur les synergies et des projets collaboratifs et innovants pour permettre aux entreprises impliquées de prendre une position de premier plan dans leurs domaines en France et à l'international.

Provence-Alpes-Côte d'Azur deuxième région française

La politique des pôles de compétitivité, initiée en 2005, a conduit à la labellisation de **11 pôles dans la région** dont un mondial, SCS déjà cité, et deux à vocation mondiale, Mer PACA et EAU, qui place la région Provence-Alpes-Côte d'Azur en deuxième position. Le Préfet a été désigné chef de file pour 9 d'entre eux.

■ Le pôle mondial Solutions Communicantes Sécurisées (SCS).

Le **pôle SCS** est le seul pôle mondial de compétitivité de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Il regroupe des entreprises du secteur de la microélectronique (STMicroelectronics, ATMEL, LFOUNDRY, GEMALTO), des télécoms (France Telecom, Thales Alenia Space..), et du logiciel et multimédia (AMADEUS,..), ainsi qu'un grand nombre de PME. En 2011, le pôle comptait 283 adhérents dont 75% de PME

Les entreprises qui le composent sont majoritairement réparties sur deux zones : Sophia-Antipolis et Aix-Marseille (notamment la zone autour de Rousset).

Le pôle couvre l'ensemble de la chaîne de valeur des métiers des TIC, Technologies de l'Information et de la Communication (microélectronique, télécommunications, logiciels et multimédia) jusqu'à leurs applications et usages.

Sa stratégie se décline au travers de quatre éléments majeurs :

- Des objectifs prioritaires au nombre de trois: l'innovation; l'aide au développement des PME et la participation à la création d'un écosystème régional de la filière TIC.
- Des thématiques stratégiques et les feuilles de routes associant technologies et marchés.
- Un schéma directeur organisationnel.
- Un plan d'activités sur trois ans (contrat de performance).

■ Le pôle Parfums, Arômes, Senteurs, Saveurs (PASS).

Le pôle PASS couvre l'ensemble de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et une partie du département de la Drôme. Il ambitionne de devenir un pôle international de référence pour la caractérisation, l'évaluation et la production des extraits naturels utilisés dans l'industrie aromatique et cosmétique. Les sociétés adhérentes au pôle PASS représentent 7800 salariés et s'engagent fortement dans la R&D (*71 millions d'euros de budget pour les projets labellisés et près de 16,5 millions d'euros de financements obtenus auprès de différents organismes publics*)

"Innover pour une filière durable" telle est l'ambition du pôle PASS, ce qui signifie assurer le lancement de nouveaux produits éco-responsables, sûrs pour le consommateur et l'environnement.

Pour relever ce défi, le Pôle PASS intervient dans quatre domaines d'action principaux :

- La protection du consommateur et de l'environnement en développant la connaissance des mécanismes d'allergie, d'irritation et de sensibilisation afin de mieux anticiper les réactions indésirables avec des tests alternatifs à l'expérimentation animale.
- Le développement des technologies de traitement, de caractérisation et d'analyse des matières premières naturelles pour développer des produits aux impacts réduits sur l'environnement.
- La structuration des filières de formation pour assurer l'adéquation de l'offre de formation avec les besoins industriels.
- La valorisation de la biodiversité régionale pour ouvrir de nouveaux marchés à l'exploitation des plantes aromatiques et médicinales.

Le Pôle possède des projets structurants majeurs dont 2 plateformes et 45 projets de R&D labellisés (des projets à tous les stades de l'innovation : innovation incrémentale, rupture scientifique majeure, recherche fondamentale) et création d'une nouvelle formation option sécurité des produits du Master Polytech et 9 formations labellisées

■ Des succès aux investissements d'avenir.

Les Alpes-Maritimes ont, pour le moment, **une trentaine de projets d'investissements d'avenir** pour un montant total d'investissement dans le territoire de **250 M€**. Ces succès démontrent l'importance des industries et laboratoires des Alpes-Maritimes, en particulier sur les domaines des écotechnologies et du numérique.

Les principaux succès sont les suivants :

- **CARMIN** : Centres d'Accueil et de Rencontres Mathématiques Internationales, porté par le PRES Paris Sorbonne Universités (UPMC/IHP). Il s'agit d'un projet en réseau où Nice est impliqué ;
- **FIRST-TF** : Réseau thématique pour la recherche, l'innovation, la formation, les services et le transfert en temps-fréquence. Il s'agit d'un projet en réseau porté par l'Observatoire de Paris, impliquant l'Université de Nice, et intéressant les industriels de la communication (Thalès, ST Microelectronics,...) ;
- **PHENOMIN** : il s'agit d'un projet en réseau au niveau national sur l'immunophénomique, porté par l'Université de la Méditerranée et l'INSERM (27 M€) ;
- **France Génomique** : il s'agit d'un projet en réseau au niveau national sur la génomique, porté par le CEA impliquant Nice et Marseille (60 M€) ;
- **REFLEXE** visant à constituer une smart-grid à Nice a été retenu dans le cadre des appels à projets de l'ADEME.
- **3D Consumer** est une action collective visant les entreprises du Home entertainment. Elle est pilotée par Highlands Technologies. Elle permettra à la filière numérique de se structurer au niveau local et national.
- **L'OIN Plaine du Var** a été retenu comme Eco-Cité. 10 projets sont en cours, dont le tramway.
- **Les projets aérospatiaux de Thalès Alenia Space** : satellites du futur, mesure de la surface des océans,...





Portail de l'Industrie

L'industrie est une **composante structurante de l'économie** de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. La création d'un « portail industrie » : espace virtuel de partage et d'information sur l'industrie de la région, permettrait d'affirmer la vocation industrielle du territoire, en créant un espace favorisant la cohérence des actions, la synergie des acteurs et la matérialisation du jeu collectif.

Ce portail permettra d'offrir un ensemble de services, visant à :

- donner le goût de l'industrie à la jeunesse et aux talents de notre système éducatif,
- rendre visible et lisible les forces de notre territoire, son innovation, et renforcer ainsi sa capacité à attirer des entreprises étrangères,
- réconcilier l'industrie avec la population,
- promouvoir le "jeu collectif industriel": en partenariat avec les industriels, l'université, les grandes écoles, les lycées, les collectivités territoriales concernées, etc.

A travers la création et l'animation d'espaces collaboratifs d'échanges sécurisés, ce portail permettra de :

- fluidifier les échanges entre industriels, entre chercheurs et industriels, entre enseignants et industriels, etc.
- favoriser l'émergence et la dynamisation de communautés d'intérêt, de pratiques et de réseaux sociaux industriels pour obtenir à terme un territoire à « forte connectivité industrielle ».

Ce portail reposera sur le principe de la mutualisation et n'a donc pas vocation à se substituer aux sites internet développés par les différents acteurs du territoire sur cette thématique.

Un comité projet animé par la CCIMP a été constitué sur la base du volontariat. Y participent activement les Rectorats de Nice et Aix-Marseille, l'Ecole des Mines, l'ENSAM, la DIRECCTE, les Fédérations professionnelles (UIMM, etc.), les partenaires sociaux, Pôle emploi, la Cité des Métiers, la CCIMP, la CAPM, etc.

La réflexion en cours a permis de :

- définir et valider collectivement les grandes orientations de ce portail de l'industrie, en termes de cibles et contenus.
- identifier et partager des initiatives similaires conduites sur d'autres territoires ou thématiques.

Le comité projet travaille actuellement à la structuration et l'approfondissement des thématiques, afin de proposer les fonctionnalités que le portail doit offrir à ses futurs utilisateurs.

La prochaine étape vise l'élaboration d'un cahier des charges définissant les spécifications fonctionnelles et techniques.

Pour participer au projet, prendre contact avec : geraldine.zana@ccimp.com / 04 91 13 86 21



ELISE – Information Entreprise

Dans le cadre du dispositif ELISE, l'Etat mobilise ses outils d'accompagnement et de financement pour accompagner les entreprises françaises : cette fiche vous en résume les principales modalités.

- Votre contact de proximité : Arrondissement de Grasse : **Madame MALLEMANCHE**, Sous-Préfète de Grasse
Arrondissement de Nice : **Monsieur FLOC'H**, Sous-Préfet de Nice-Montagne

Vous souhaitez vous développer ?

→ Le Fonds Stratégique d'Investissement (FSI) Région vous aide à **financer vos projets de développement d'activité**.

- Contacts : Jean-Paul Guérin, jean-paul.guerin@caissedesdepots.fr
Fabrice Chauvin, fabrice.chauvin@caissedesdepots.fr

→ Vous souhaitez **exporter ou nouer des partenariats à l'international** pour développer votre activité ?

- Contact : UBIFRANCE, Claudia Chang, Claudia.CHANG@ubifrance.fr
■ Contact : COFACE, Dimitri Verdet, dimitri_verdet@coface.com

→ Vous souhaitez répondre à des **marchés publics** ?

- Contact : www.reseaucommandepublique.fr

→ PACA Mode d'emploi vous aide pour **recruter, former et financer vos projets de ressources humaines**.

- Contact : PACA Mode d'emploi, Danielle Ducreux, d.ducreux@pacamodedemploi.com

Vous souhaitez innover ?

→ PACA Innovation regroupe l'ensemble des structures pour vous aider **faire de la R&D, innover** et développer de nouveaux produits.

- Contact : www.pacainnovation.com
■ Contact : Rodolphe Uhlmann, uhlmann@mediterranee-technologies.com

→ Le **Crédit Impôt Recherche (CIR)** vous permet de bénéficier d'une réduction d'impôt calculée en fonction des dépenses de R&D de l'entreprise.

- Contact : Olivier Ginez, olivier.ginez@direccte.gouv.fr

→ OSEO vous aide à **financer vos innovations**.

- Contact : Jean-Marc Battigello, jm.battigello@oseo.fr

Vous souhaitez bénéficier d'un accompagnement privilégié des services de l'Etat ?

→ Pour vous accompagner dans vos démarches administratives, vous pouvez saisir le **Guichet unique d'accueil et d'orientation des entreprises**.

- Contact : Pierre PIC : pierre.pic@direccte.gouv.fr
■ Contact : Numéro Azur : 08 10 00 12 10



→ Pour vos projets **d'implantation en région** Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Mission de Développement Economique Régionale (MDER) vous accompagne.

■ Contact : Marc Tassel, marc.tassel@mders-paca.com

→ Pour vous aider à **trouver le bon interlocuteur adapté à vos besoins**, vous pouvez saisir **ARIANE**, cellule téléphonique d'appui aux entreprises.

■ Contacts : Pour l'**arrondissement de Nice**, à la Sous-Préfecture de Nice-Montagne : Isabelle Chaigneau-Boilini au **04 93 72 22 32**, pref-ariane-nice@alpes-maritimes.pref.gouv.fr

Pour l'**arrondissement de Grasse**, à la Sous-Préfecture de Grasse : Marie-Thérèse Longhi et Nathalie Rivalland au **04 93 42 32 70**, pref-ariane-grasse@alpes-maritimes.pref.gouv.fr

Vous souhaitez créer ou reprendre une entreprise ?

→ Pour vous accompagner **dans la création et la reprise d'une entreprise**

Secteur commercial, industriel ou de service :

■ Contact : Chambre de commerce et d'industrie territoriale Nice Côte d'Azur, ccinice@cote-azur.fr

Secteur de l'artisanat :

■ Contact : Chambre de métiers et de l'artisanat des Alpes-Maritimes, transrep@cma.06.fr

Vous rencontrez des difficultés de financement ou de trésorerie ?

→ En cas de refus de prêt, vous pouvez saisir le **Médiateur du crédit**, votre dossier sera traité avec toute la confidentialité nécessaire par la Banque de France.

■ Votre contact : www.mediateurducredit.fr

→ En cas de difficulté à trouver le bon interlocuteur pour obtenir des financements haut de bilan, vous pouvez saisir la **plate-forme d'appui PME**.

■ Votre contact : Fabrice Chauvin, fabrice.chauvin@caissedesdepots.fr

→ En cas de difficulté financière, vous pouvez contacter :

- la **Commission des Chefs de Services Financiers (CCSF)**, réunie en tant que de besoin par les DDFIP, elle permet d'examiner la possibilité d'étalement des dettes sociales et fiscales des entreprises.

- le **Comité Départemental d'examen des problèmes de Financement des Entreprises (CODEFI)**, il peut être saisi si votre entreprise comprend moins de 400 salariés et si vous rencontrez des difficultés de nature à remettre en cause la structure ou l'organisation de votre entreprise. Son secrétariat est assuré par les services de la DDFIP. Le CODEFI a une mission d'accueil, d'orientation et d'intermédiation. Il pourra proposer un audit de votre entreprise ou l'octroi d'un prêt FDES sous certaines conditions.

■ Votre contact : Marie-Claude Charpentier, marie-claude.charpentier@dgfip.finances.gouv.fr

→ Un **guide du financement PACA** vous permet d'identifier l'ensemble des aides publiques existantes.

■ Contact : www.financement-pme-paca.fr

Vous rencontrez d'autres difficultés ?

→ En cas de relations difficiles avec votre donneur d'ordre, vous pouvez saisir le **Médiateur de la sous-traitance**.

■ Contact : Pierre Weill, www.mediateur.industrie.gouv.fr

→ En cas de réduction de votre activité, vous pouvez recourir à l'**activité partielle**.

■ Contact : Françoise Lecouffe, francoise.lecouffe@direccte.gouv.fr

→ Pour toute autre demande, vous pouvez saisir le **réfèrent PME** de votre département : **Pierre Pic** : pierre.pic@direccte.gouv.fr

■ Contact : Numéro Azur : 08 10 00 12 10



Bilan de la médiation des relations interentreprises industrielles et de la sous-traitance

■ Rappel historique

Le dispositif de la médiation a été mis en place suite aux conclusions des Etats Généraux de l'Industrie (mesure12). **Jean-Claude Volot a été nommé Médiateur** au niveau national et a constitué un réseau de médiateurs au niveau de chaque région.

Le médiateur PACA est
Pierre Weill
pierre.weill@direccte.gouv.fr

La Médiation des relations interentreprises industrielles et de la sous-traitance est accessible à toute entreprise ayant des difficultés relationnelles avec son client / fournisseur.

Les entreprises ont la possibilité de déposer un dossier en ligne pour faire part de leurs difficultés : <http://www.mediateur.industrie.gouv.fr/> C'est un dispositif

simple, gratuit et totalement confidentiel.

Le dispositif est complété par une **Charte** par laquelle les entreprises s'engagent à améliorer leurs relations entreprises (235 entreprises signataires).

■ Bilan en région

23 dossiers ont été déposés en région, dont 4 dossiers collectifs impliquant plusieurs entreprises.

Les dossiers, bien que déposés en PACA, peuvent concerner des entreprises hors région. Certains dossiers collectifs, qui impliquent plusieurs entreprises ayant un problème identique sont traités partiellement au niveau national. 6 dossiers sont en cours de médiation.

6 entreprises de PACA ont signé la Charte :
**DCNS, Eurocopter, Kone, Ricard,
RTM, ST microelectronics**

La médiation au niveau national a permis d'identifier des difficultés récurrentes que connaissent les sous-traitants et les donneurs d'ordre : **délais de paiement, ruptures brutales de relations commerciales, non-respect d'engagements contractuels, difficultés relationnelles, augmentations de prix de ventes importantes.**

Au niveau national, pour 320 dossiers traités, 85% des médiations ont débouché sur un résultat positif, qu'il s'agisse de médiations individuelles (84% des cas) ou collectives (16% des cas).

■ Perspectives

Les premiers résultats ont montré tout l'intérêt d'une approche par la médiation de la résolution des conflits entre les entreprises. La médiation peut permettre aux parties de renouer le dialogue et de trouver des solutions à l'amiable, hors tribunal. Elle contribue ainsi à améliorer les relations entre les entreprises,

L'efficacité du dispositif ayant été démontré, il convient aujourd'hui d'en assurer une **plus grande publicité.**

notamment entre donneurs d'ordre et sous-traitants au sein des filières industrielles.

Le champ d'intervention de la médiation s'étend aujourd'hui à tous les secteurs, et le dispositif prend l'appellation de "**Médiation Inter-entreprises**".

Le projet "Croissance des PME"

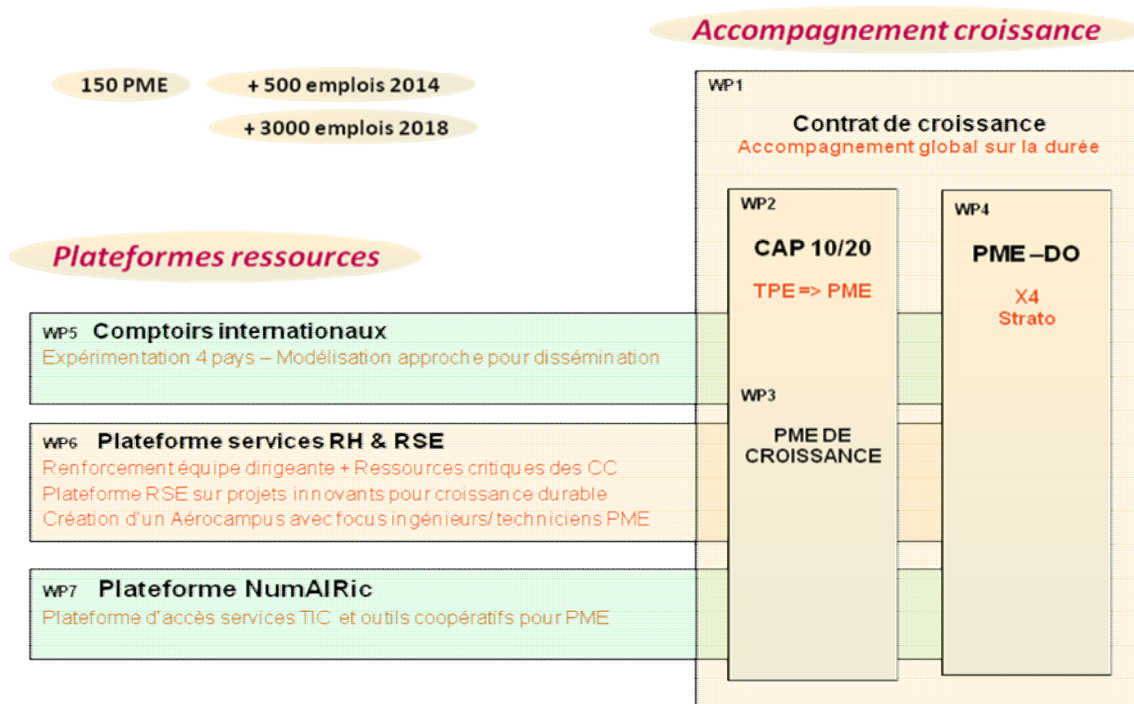
■ Description et objectif du projet

Ce projet cherche à répondre à deux des principaux constats qui sont massivement remontés des Etats Généraux de l'Industrie (EGI) par la filière aéronautique (comme d'ailleurs par les autres filières industrielles) :

- la nécessaire solidification du réseau de sous traitance français vis-à-vis des exigences de la mondialisation, y compris via la refondation de la relation Donneurs d'Ordre (DO)- Sous traitance (ST)
- le besoin d'accompagnement pour les entreprises à fort potentiel de croissance notamment pour faire émerger des PME et ETI dans le tissu des TPE françaises, des PME/ETI qui densifieront la filière au double bénéfice de la compétitivité long terme de la filière mais aussi de la création d'emplois particulièrement efficace dans ces PME innovantes

Dans ce contexte, le projet proposé consiste à structurer et mettre en œuvre une démarche globale de soutien à la croissance d'entreprises à fort potentiel ou à forte criticité pour la filière aéronautique et spatiale en s'appuyant notamment sur une refondation de la relation DO – PME innovante et un coaching long terme des entreprises. L'approche illustrée par le synoptique ci-dessous est bidimensionnelle :

- Un soutien direct aux entreprises 'critiques' par la mise en œuvre d'un **contrat de croissance** long terme complété par deux dispositifs, l'un pour le soutien dans des phases critiques de développement, l'autre pour la refondation de la **relation DO – PME innovantes**
- La création de plateformes de services aux PME qui permettront d'alimenter et rationaliser les contrats de croissance. Chaque plateforme trouvera son modèle économique en propre assurant la pérennité de son modèle.



La "Semaine de l'Industrie" en 2012

La première semaine de l'industrie issue des travaux des **Etats généraux de l'Industrie**, qui s'est déroulée du **4 au 10 avril 2011**, a été un succès. A cette occasion 1500 événements ont été organisés au niveau national et 70 l'ont été dans l'ensemble des départements de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La prochaine Semaine de l'industrie se tiendra du **19 au 25 mars 2012**

■ Rappel de l'objectif, des cibles et de l'organisation :

- ♦ **L'objectif** est de rendre l'industrie attractive. Il s'agit de :
 - . "Montrer" l'industrie aux jeunes, aux enseignants, aux conseillers d'orientation et aux parents, afin de rendre attractifs les métiers de l'industrie.
 - . Leurs donner une image actuelle et réelle de l'industrie.
 - . Valoriser l'apprentissage, qui peut amener à un bon niveau d'ingénieur.
- ♦ **Les cibles** sont donc les jeunes lycéens et collégiens, mais également les demandeurs d'emploi, notamment pour les métiers en tension dans l'agroalimentaire et autres secteurs d'activité industrielle.
- ♦ **Un comité de pilotage régional est constitué par :**
 - . Les fédérations professionnelles : l'UIMM, l'UIC, la FRIAA et autres, l'UPE et le GMIF.
 - . Les Rectorats d'Aix – Marseille et de Nice. Les écoles d'Ingénieurs et CFAI.
 - . La CRCI. - Pôle Emploi.
 - . Les partenaires sociaux.
 - . Les collectivités territoriales.
- ♦ **Des groupes de travail** départementaux (Alpes-Maritimes et Var) animés conjointement par les CCI, l'UIMM et la DIRECCTE. Un groupe de travail « communication » complète ce dispositif.

■ Les actions prévisibles :

- ♦ **Rapprochements "Ecoles – Entreprises"**: Les écoles peuvent se déplacer dans les entreprises, et de même, les entreprises peuvent organiser des conférences sur leurs métiers dans les écoles. Il s'agit également de valoriser la diversité sociale, avec des actions particulières sur le handicap et la féminisation des métiers. La sensibilisation des conseillers d'orientation au milieu industriel est également prévue (Eurocopter). Les Comités locaux Ecoles-Entreprises seront associés. Enfin, les Rectorats de Nice et Aix-Marseille solliciteront les CFA, les lycées et les GRETA.
- ♦ **Diffusion de la culture scientifique et industrielle** par les écoles d'ingénieurs (pôles de compétitivité).
- ♦ **Le rallye** : la CCIMP reconduira cette opération très importante, en associant le réseau des CCI pour le régionaliser. Elle consiste en des déplacements de classes sur un circuit de visites d'entreprises, se terminant par un concours de comptes rendus de visites, avec remise de récompenses.
- ♦ **Des conférences seront organisées** pour montrer le poids de l'industrie, et des services à l'industrie.
- ♦ **Des journées « portes ouvertes » dans les entreprises** : Eurocopter et ITER sont déjà positionnés.
- ♦ **La Cité des Métiers** organisera sa « Semaine de l'Industrie 2012 » durant cette semaine nationale.

Pour en savoir plus: <http://www.semaine.industrie.gouv.fr/>